

包装设计

史贤琴



前言

- 包装设计是一门集实用技术学、营销学、美学为一体的设计艺术科学。它不仅使产品具有既安全又漂亮的外衣，在今天更是成为一种强有力的营销工具。
- 从字面上讲，“包装”一词是并列结构，“包”即包裹，“装”即装饰，意思是把物品包裹、装饰起来。从设计角度上讲，“包”是用一定的材料把东西裹起来，其根本目的是使东西不易受损，方便运输，这是实用科学的范畴，是属于物质的概念；

- “装”指事物的修饰点缀。这是指把包裹好的东西用不同的手法进行美化装饰，使包裹在外表看上去更漂亮，这是美学范畴，是属于文化的概念。单纯的讲“包装”是将这两种概念合理有效地融为一体。
- 优秀的包装，不仅在卖场会吸引顾客的注意力，还会将产品进一步提升，是任何知名企业所不敢忽视的市场策略。
- 包装是商品的不可分割的组成部分，包装大体分为个包装、内包装、外包装三种。

- 包装也是企业文化形象的积累和反映
- 包装为产品而设计，产品出自于企业，包装设计无疑也折射出企业的文化形象
- 包装设计的表现通常由立体的包裹性设计与平面的装饰性设计构成。
- 立体造型形成了包装的基本性造型。 近来，随着新材料的开发和利用也为包装设计的造型提供了更大的空间，传统材料，如：纸、木材、布……不再是唯一的选择。新型再生材料和环保性材料等也使包装设计有了更多的发展形式。







包装设计的种类

- 包括产品容器设计，产品内外包装设计，吊牌，标签设计，运输包装，以及礼品包装设计，拎袋设计，酒类包装计，糖果包装，医药包装，保健品包装，葡萄酒包装，药品包装，食品包装，cd包装，商品包装，茶叶包装，月饼盒包装计，手提袋包装，白酒包装，电子产品包装，纸箱包装，香水包装，服装包装等各类包装设计!

- 商品包装，已由保护产品安全、便于运输的基本功能，发展成为信息传达、“廉价广告”“无声推销员”及参与竞争的重要手段。
- 包装设计师在设计一件包装之前，必须充分了解产品的特性。设计包装的要求实际上与设计产品一样需由各个角度考虑，从制造者、销售者、消费者的角度综合分析各种因素，再进行设计。





包装设计的定义

- 包装的核心是产品，现代包装的只职能包括两个方面
- 1、保护产品
- 2、促进产品销售

各国的包装定义以此为前提

A、美国：包装是为产品的运出和销售的准备行为；

C、日本：包装是使用适当之材料、容器而施以技术，使产品安全到达目的地。

B、英国：包装是为货物的运输和销售所做的艺术；

- 包装：是为了保护产品，使产品能够经受住运输，储存和销售的考验，为进一步提高包装产品的商业价值的一种技术手段。

包装设计的分类

- 根据包装容器的耐压程度分为：硬包装、软包装、半硬包装三类；
- 按用途分为：通用包装和专用包装两类；
- 从材料使用上分为：木箱包装、纸箱包装、金属包装、塑料包装和玻璃包装等；
- 从设计师角度分为：工业包装和商业包装两类。





包装的功能

- 包装最基本的功能是保护商品（防护性）、促销功能（传达性）、便利功能（适应性）。其他功能均在此基础上扩展起来的。

包装设计的宗旨

- 为了使产品在众多的同类产品的竞争中，从满足消费者欲求的角度去扩大产品的差异化，以独特的个性获取消费者的注意和喜爱，进而达到促销的目的。

包装的色彩

• 包装色彩学是研究并阐明自然色彩现象的基本规律、色彩美的规律以及色彩在人们生理和心理上所产生的视觉效果的科学。同时还是研究色彩设计方法、色彩描述理论和色彩复制技术的科学。

1、包装色彩是写实色彩与装饰色彩的有机统一

• 包装色彩必须以实际商品的色彩作为描绘的依据，但并不受商品色彩的限制和束缚，可以在商品色彩的基础上进行概括、提炼，也可以根据装饰美的需要，大胆地进行主观想象和创造，从而赋予商品包装特定的情感和内涵。

- 装饰色彩则着重于发现和研究自然色彩的形式美，研究自然色调中各种色相、明度、饱和度之间的对比及调和规律。

2、包装色彩是自然色彩、社会色彩和艺术色彩的有机统一

- 包装色彩涉及到了自然色彩、社会色彩和艺术色彩。

包装色彩学从包装色彩出发，系统地反映色彩形成与表述、色彩设计与再现的现象与规律，是色彩构成、色度学及印刷色彩学等有关内容的有机结合，是对包装色彩感性认识和理性分析的有机结合。



Champs Elysées

Champs Elysées





包装设计的基本原则

- 引人注目
- 易于辨认
- 具有好感
- 包装设计的基本原则看起来非常简单，要做到恰如其分地统一三方面的要求是不容易的，从满足消费者需求上创造具有魅力的商品视觉形象是包装设计的重要原则。

包装设计的组成

- 立体造型设计：主要解决的是结构与形态美学的关系，以及这种关系在生产过程中的合理性，既保护商品，便于运输，仓储的功能性等；
- 视觉传达设计：主要是设法赋予包装立体形态的外表，具有利于从视觉上左右商品的销售的能力，设计的性质应趋向于商业设计，而使用的技术手段从形式上讲，则属于平面设计的范畴。



要做到包装设计充满人情味须做到

- 主题明确
- 言简意明
- 诚实可信
- 独特的个性

包装设计的文字

- 商品名称
- 商标名称
- 单位重量与容量
- 质量说明
- 用法说明
- 有关成分说明
- 注意事项
- 出品厂家的名称和地址
- 注册副标题或副标题等。





浙江传媒学院

田田

“猪猪”工作室
制作小组人员
殷敬宇 张本
王宛博 林思







